

4商品連続グッドデザイン受賞の「J・URBAN」シリーズ第5弾

「J・URBAN TRAD」誕生！

ジェイ・アーバン トラッド

～ モダンテイストと日本家屋特有デザインの美しさが融合 ～



住友不動産株式会社（所在：東京都新宿区二丁目4番1号 取締役社長：小野寺 研一）はこの度、同社で展開する新築一戸建て注文住宅「J・URBAN」シリーズの新商品『J・URBAN TRAD（ジェイ・アーバン トラッド）』を平成21年3月7日より発売いたします。

「J・URBAN」シリーズのモダンテイストを踏襲しながら、日本家屋特有の“深い軒の出”と“切妻屋根”をデザインに取り入れ、陰影に富んだ彫りの深い表情とシルエットを生み出しました。さらに、ファサードの『リズムカルフィン』が外壁面に美しい陰影を浮かびあがらせます。

格子や和瓦など、日本家屋の伝統的な美意識と機能を現代のセンスで進化させた住空間は、幅広い年齢層のお客様にもお応えできる商品です。

グッドデザイン賞を複数受賞している「J・URBAN」シリーズに、“和”テイストの新しい商品が誕生します。

「J・URBAN」シリーズ



【J・URBAN TRAD】新商品の特長

① アーバン・デザイン

自然と折り合う家屋デザインの長所を、現代の都市生活の視点で進化させました

② エコ・アイテム

これからの時代の住まいであるために、環境のための機能を織り込みました

③ オープン空間&リビング階段

家族のふれあいの“壁”をなくすため間仕切りを少なくし、さりげなくあいさつが交わされる空間を作りました

④ チャイルドスペース

子供たちの想像力を豊かに育むため、“秘密基地”のようなスペースを作りました

① アーバン・デザイン

外壁面の影を広くし、温度上昇を抑制する切妻屋根ならではの深い軒や庇。それは、四季の気候の変化と上手に折り合うための、日本の伝統的家屋の知恵。その機能に着目し、環境共生など現代の都市生活に求められる機能を織り込んだデザインを追求することで、完成度の高いフォルムを実現しています。

＜スカイエッジ＞

シャープな軒先により、空をダイナミックに切り取る切妻屋根のフォルムを鮮やかに演出。同時に、軒による外壁面への影の面積を美しく広げます



「スカイエッジ」



「デュアルルーフ」

＜デュアルルーフ＞

外壁への日射を和らげる深い軒の出を、2重屋根とスカイエッジで美しくリファイン。全体のフォルムに水平方向の広がりプラスしています

＜リズムカルフィン＞

外壁面に印象的な陰影を浮かび上がらせる縦スリーブと、連続する窓。ガラス面積を削減するとともに、ガラス面への直射日光を抑える効果も発揮します



「リズムカルフィン」



「ガラスルーバースクリーン」

＜ガラスルーバースクリーン＞

ダブルスキンで日射を遮るとともに、半屋外空間も実現するガラス面格子。開放時は、日射角度に合わせてルーバーの角度を調整することができます

② エコ・アイテム

日々の暮らしの中でCO₂排出量が削減され、地球環境へのやさしさを実現する住まいであるために、クリーンエネルギーを積極的に導入。太陽光パネル、風力発電など、それ自体としてはデザインを損なう要素である装置を、切妻屋根の特性を活かしながら、全体フォルムの中に融合させています。

＜太陽光発電＞

CO₂や排気ガスを発生せず、余った電気は電力会社に販売できます。切妻屋根の勾配で、太陽光パネルの設置もスムーズ。さらにパネルの薄型化により、デザインの完成度を高めています



「太陽光発電」



「風力発電」

＜風力発電＞

風力でおこした電気を高性能バッテリーに蓄電することで、100%エコ電源を実現。風力発電機をデュアルルーフのダイナミズムの中に取り込むことで、デザイン的にも一体化しています

＜太陽熱利用給湯＞

高効率な集熱板、クリーンな間接加熱による集熱方式などで、一般的なガス給湯器に比べてCO₂排出量を30%以上削減。切妻屋根の勾配が、集熱板と一体的な美しさをつくりだしています

③ オープン空間&リビング階段

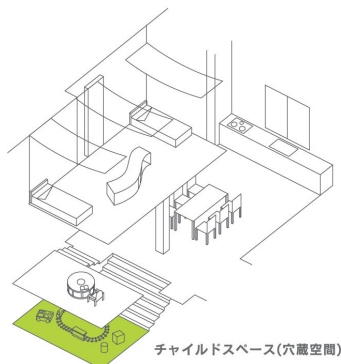
障子、襖、屏風など、日本の暮らしには空間をゆるやかに仕切る工夫が息づき、家族ひとりひとりの“間”を保ちながら、お互いの気配や視線を感じながら暮らす安心感があります。そのスタイルを、これからの住空間のあり方に反映し、1階と2階、主寝室と子供部屋を伸びやかに連続させる大きな吹抜や間仕切りの少ないプランニングによって、自分の世界にこもりがちな現代の暮らしに、自然なふれあいのシーンをしつらえています。

また、家の中で朝夕に交わされる家族どうしの挨拶や会話をさりげなくつくりだすリビング階段。リビングを通らないと玄関から子供部屋に行けないようにすることによって、時代に追われる現代の暮らしで置き去りにされがちな親子の心の通い合いを演出しています。



④ チャイルドスペース

昔の押入や天井裏や蔵がそうだったように、家の中に子供たちの小宇宙をたくさんつくることで、そこで好きな時間を過ごせるようにしました。中でも特徴的なのが、ほどよく独立したチャイルドスペース(穴蔵空間)。小さな研究室や工房、アトリエなどとして活用することで、子供たちのしなやかな発想や自由な想像力を大きく育みます。



※ 内部空間は、平成20年の「第2回キッズデザイン賞」を受賞した弊社提案を盛り込むことで「J・URBAN・TRAD」に更なる魅力付けをしています。

【商品概要】

- 商品名 : J・URBAN TRAD (ジェイ・アーバントラッド)
- 販売価格 : 40坪の場合 ¥485,000/坪(税込) ※但し、プランにより異なる場合があります
- 販売地域 : 宮城、新潟、関東、東海、近畿、広島、福岡 (※一部エリア外を含む)
- 販売開始 : 平成21年3月7日(土)
- モデルハウス : 立川(ハウジングワールド立川内)、湘南・藤沢第二(TVKハウジングプラザ藤沢内)
松戸(ハウジングプラザ松戸内)、岡崎(岡崎中日ハウジングセンター内)
京都(ABCハウジング久御山住宅公園) 他

「J・URBAN」シリーズ ホームページ (<http://www.sumitomo-rd.co.jp/sekai/j-urban/>)

このリリースに関するお問合せは
住友不動産株式会社 広報部
担当 : 深澤
TEL 03-3346-1042