

報道関係者各位

Shinjuku Share Lounge & TOKYO 実行委員会  
一般社団法人 新宿副都心エリア環境改善委員会

東京ブランド推進プロジェクト  
シンジュク シェア ラウンジ アンド トウキョウ  
『Shinjuku Share Lounge & TOKYO』開催



Shinjuku Share Lounge & TOKYO 実行委員会、一般社団法人新宿副都心エリア環境改善委員会は、2016年9月に、国家戦略道路占用事業として認定された新宿副都心中央通りの歩道空間等において、公共空間における新たな賑わいの創出と空間活用拡大の社会実験、『Shinjuku Share Lounge & TOKYO』を開催します。この取組みは、「東京ブランド推進プロジェクト」に採択されており、東京都と連携して、多くの人々が日常的に行き交う公共空間に作られたラウンジ空間で、東京の多様な魅力を伝える展示等の企画を実施いたします。

## 【Shinjuku Share Lounge &amp; TOKYO 概要】

期間	2016年9月23日(金)～30日(金)、各日11:00～22:00(土日18:00まで) ※一部キッチンカー等の先行展開も行います。
場所	西新宿エリア (街路・ビル広場など)   ※イメージ
内容	歩道空間でのキッチンカーによる特別メニュー提供、アート作品展示、「東京の木 多摩産材」を使った特製家具など、解放感のある気持ちのよい空間が期間限定で楽しめます。その他、各ビルや新宿中央公園でも連携イベントを実施します。また、東京ブランド推進プロジェクトの一環として、西新宿一丁目商店街プラザ通りでは、10月中旬より「&TOKYO」のカラーで通りを演出する西新宿一丁目商店街“Welcome Lighting”も開催されます。
主催	Shinjuku Share Lounge & TOKYO 実行委員会、(一社)新宿副都心エリア環境改善委員会
共催	東京都、公益財団法人東京観光財団
特別協賛	住友不動産株式会社、小田急電鉄株式会社、京王電鉄株式会社、大成建設株式会社、東京建物株式会社、野村不動産株式会社、三井不動産株式会社
協賛	東京ガス株式会社、株式会社新都市ライフホールディングス、学校法人東京医科大学、独立行政法人都市再生機構、日本生命保険相互会社
広告協賛	キリンビールマーケティング株式会社、住友林業緑化株式会社
後援	新宿区
協力	西新宿一丁目商店街振興組合、新宿クリエイターズ・フェスタ実行委員会、一般社団法人新宿観光振興協会、新宿中央公園パークアップ共同体、東京おもちゃ美術館、認定NPO法人日本グッド・トイ委員会、株式会社コトブキ、株式会社GK設計、学校法人工学院大学

※イベントの内容は予告なく変更・中止となる場合がございます。ご了承ください。

※本リリース及び添付資料の掲載に当り、画像等をご利用の際はお問い合わせください。

※イベントの詳細は、新宿副都心エリア環境改善委員会公式サイト(<http://welcometoshinjuku.jp/>)をご確認ください。

[本件に関する問合せ先] (一社)新宿副都心エリア環境改善委員会事務局 TEL : 03-5381-5126  
住友不動産株式会社広報部 TEL : 03-3346-1042

## 【参考】東京ブランド推進プロジェクト採択について

(一社)新宿副都心エリア環境改善委員会による「Shinjuku Share Lounge &TOKYO」の提案が、東京都が推進する東京ブランド推進プロジェクトに採択されました。東京都と連携を図り東京の魅力や東京ブランドの発信を行います。

### ・東京ブランド推進プロジェクトとは

東京都は、世界一の観光都市への飛躍を目指し、旅行地としての東京を強く印象づける「東京ブランド」の確立に向けた取組を行っています。「東京ブランド推進プロジェクト」は、東京ブランドロゴ「&TOKYO」を効果的に活用しながら、都と民間事業者が連携し、東京の魅力の発信等を行う事業です。

### ・& TOKYO について

「& TOKYO」の、「&」が表しているものは、東京がつくりだすたくさんの「つながり」です。東京はさまざまな価値と出会い、つながることで、新しい楽しさをつくりだす街であるという意味を込めました。このロゴは、「&」の前に「東京の魅力を語るモノやコトの名前」を自由に置くことで1つの言葉となり、「伝統と革新が交差しながら、常に新しいスタイルを生み出すことで、多様な楽しさを約束する街」というブランドコンセプトを世界に発信する役割を果たします。

### ・東京ブランド公式サイト

<https://andtokyo.jp/brand/>

