



平成15年4月1日

一般的な2階建て価格で3階建てが可能な企画住宅
「Tirol」発表！

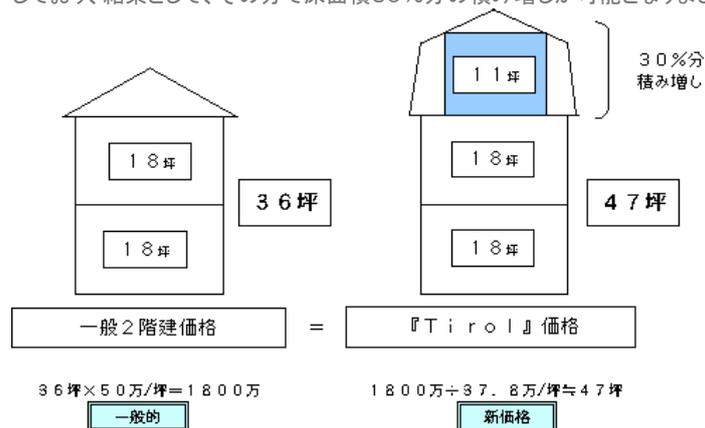


一般的な2階建てと同価格でプラス空間とグレード感ある住設機器を備えた3階建て新商品を「世界をデザインする家」シリーズ新ラインアップに加えます。

住友不動産株式会社(取締役社長:高島準司)では、平成15年4月1日(火)より、3階建て企画型商品『Tirol』(チロル)を発売します。
『Tirol』は、都市近郊において、より広く住むための3階建てをより身近な価格で、かつ高級マンションに匹敵するグレード感のある住設機器を標準仕様とした商品です。

■商品の特長

- 一般的な2階建て価格で床面積30%UPの3階建てを提供
『Tirol』においては一般的な2階建て価格と比較して約25%のコストダウンに成功しており、結果として、その分で床面積30%分の積み増しが可能となりました。

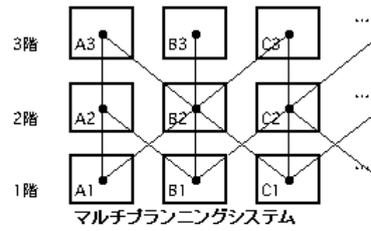


- 定価制という、新しい考え方。納得の価格でご提供。
企画住宅のメリットであるコストパフォーマンスを最大限に活かしました。敷地条件等による建物の形状変更にかかわらず、“同じ坪数なら値段が上がらない”という新発想の「定価制」住宅※としました。質の高い暮らしをしたいという人にとって画期的な商品です。
- グレード感漂う高級デザインキッチン・バスルーム。
住友不動産の得意とする高級マンションで採用しているキッチンやバスルームを採用。
他にはない「上質感」や「リラクゼーション」を可能にします。
- 敷地面積20坪から提供可能な商品構成
建築面積12坪台からのラインアップにより、高容積敷地への対応力が優れている

ます。

5. 様々なライフスタイルにあわせて組合わせ自由なマルチプランニングシステム

1・2・3階プランの組合せ自由なマルチプランニングシステムの採用により、15の外形サイズから712通りのプラン提案を実現しています。



■商品概要

1. 商品名 : 『TiroI』(チロル)

2. 販売価格:

プレタポルテ 標準商品 (千円)	30坪	40坪	50坪
	448	388	368

3. プラン数: ベースプラン 43プラン(外形タイプ 15通り)
バリエーション 712通り

4. 販売地域: 積雪地域を除く、当社展開エリア

5. 販売目標: 300棟/年

6. 発売開始: 平成15年4月1日(火)

—お問い合わせは—
住友不動産株式会社 商品企画部 下奥
電話:03-3346-8962