

平成 28 年 2 月 10 日

報道各位

住友不動産株式会社

不動産業界で先駆けて東京都とともに-東京ブランド発信- 「OFFICE & TOKYO」をオフィスビル 200 棟超に展開！

東京都は、現在、東京ブランド発信事業として、オリジナルロゴ「& TOKYO (※)」を使用した“東京の魅力を世界に発信”する取り組みを強く推進しています。※ロゴの主旨説明は次ページ参照。

住友不動産株式会社は、「都内で 200 棟超のオフィスビルを運営し、東京 NO.1※自社調べ」を掲げる企業として、世界都市で最大規模の経済を誇る東京の舞台“東京のオフィス”が世界に発信すべき魅力の一つと考え、「& TOKYO」に「OFFICE」を組み合わせた「OFFICE & TOKYO」を、東京都とともに世界へ発信してまいります。

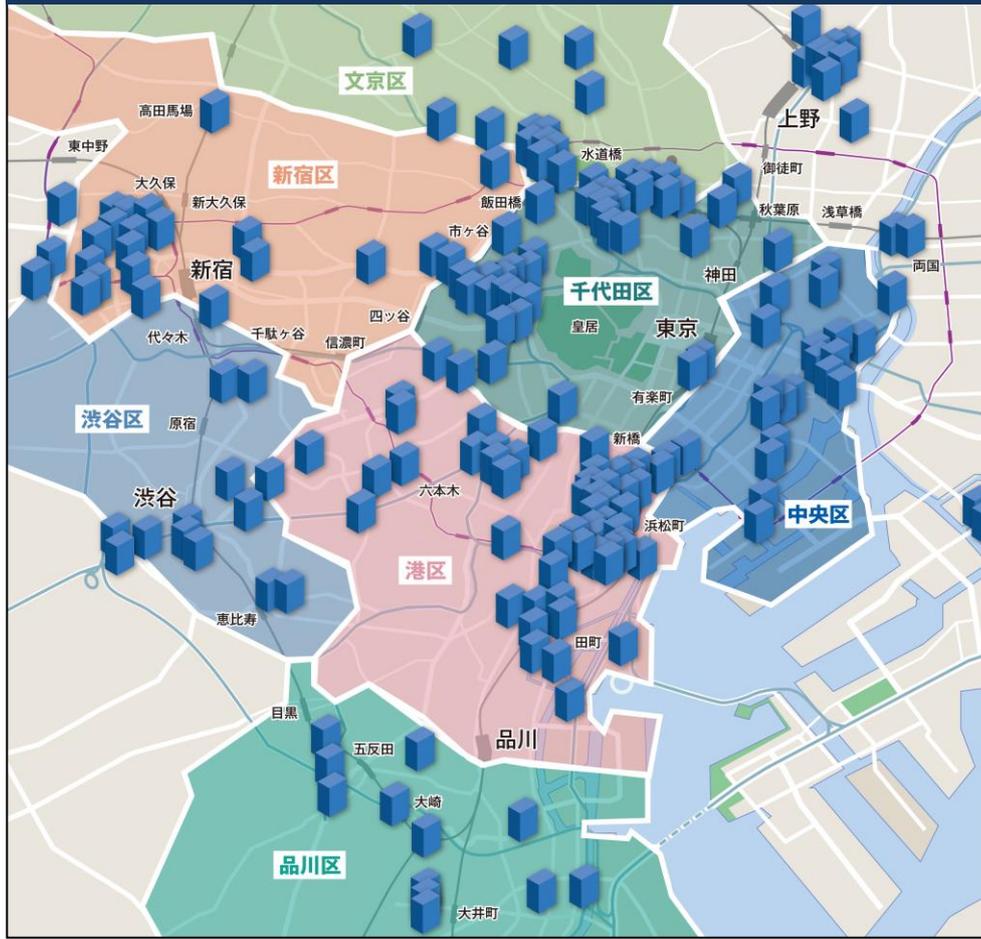
第一弾として、平成 28 年 2 月 8 日(月)より当社が都内で運営するオフィスビル全てに、「OFFICE & TOKYO」を掲示しましたので、お知らせします。なお、東京都の本日発表する活用事例発表会においても事例紹介されます。



◆当社の代表的なオフィスビル◆



都内で展開する 200 棟超のオフィスビル



当社は、オフィスビル内へのロゴ掲示のほか、開発中物件の新築工事現場の仮囲いへの貼り出し、ビル内ディスプレイを使った東京都の「&TOKYO」PR 画像放映なども順次開始しております。

& TOKYO —東京とつながる。何かが始まる。—

東京都は、「世界の観光都市・東京」を目指して、「&TOKYO」をシンボルロゴとして東京ブランドを世界に発信する取組みを進めています。「&」は、東京がつくりだすたくさんの「つながり」を表し、つながることで、新しい楽しさをつくりだす街という意味が込められています。このロゴは、「&」の前に各々の考えた“東京の魅力”を語るモノやコトの名前を自由に置くことで1つの言葉となり、多様な魅力を世界に発信するプラットフォームの役割を果たします。このロゴが東京の街の様々な場面で、人々を迎えることとなります。

【5つの東京の独自価値と色】

-  Unique(黄色)：独自の伝統と先端の文化が共存し集積する東京
-  Excellent(藤色)：すべてが革新的で洗練されたクオリティを持つ東京
-  Exciting(支子色)：常に変化し続けダイナミックで活力ある東京
-  Delight(松葉色)：おもてなしの心や親切、誠実さに溢れている東京
-  Comfort(縹色)：あらゆるものが安心・正確・便利で快適に過ごせる東京

ロゴの活用例

HANAMI & TOKYO

SUSHI & TOKYO

MATSURI & TOKYO

FASHION & TOKYO

<「OFFICE & TOKYO」におけるロゴ色選定理由>

当社は、現在東京都心で200棟超のオフィスビルを運営管理し、次々に新たなオフィスビルを開発、供給し続けているデベロッパーであることから、東京都の示す“東京の5つの価値より、Exciting=常に活力ある都市としての価値を表現（くちなし色）を選定しています。

<本件に関する報道関係者からの問い合わせ先>
住友不動産株式会社 広報課：住友 TEL03-3346-1042